



Partners, unlimited

Courbevoie – Francuska, 30. 2018.

## NOVIM VIZUELNIM IDENTITETOM GEFCO NAGLAŠAVA NOVE AMBICIJE NEDAVNO TRANSFORMISANE GRUPE

GEFCO, globalni pružalac usluga industrijskog lanca snabdevanja i evropski lider u automobilske logistici, unapredio je svoj vizuelni identitet s novim logotipom i sloganom. Novi slogan „**Partners, unlimited**“ odražava ambiciju Grupe za osnaživanjem saradnje s partnerima i klijentima u cilju stvaranja veće vrednosti širom globalnog lanca snabdevanja. U narednim godinama GEFCO će ostvarivati rast i kroz međunarodna širenja i inovacije, pri čemu će neprestano nastojati ići korak dalje na tržištu koje se brzo menja. .

### Velika transformacija sa širenjem na nova tržišta

Od promene vlasničke strukture 2012. godine GEFCO je ojačao svoje aktivnosti kako bi pokrivao širok raspon usluga, od drumskog, vazdušnog, prekomorskog i železničkog prevoza tereta do 4PL-a. Kompanija je obećala klijentima da će ih osloboditi tereta logistike i pomoći im u transformaciji njihovog lanca snabdevanja u lanac vrednosti. S tim ciljem kompanija razvija nove aktivnosti, kao što je poslovni segment industrijskih usluga „GEFCO Industrial Services“, koji upravlja visokovrednim operacijama s modularnim podsklopovima u proizvodnim pogonima klijenata.

Uz zadržavanje značajnog obima poslovanja s grupom PSA, svojim izuzetno važnim klijentom, GEFCO je proširio svoj portfolio klijenata na automobilskom tržištu i na taj način se otvorio i drugim industrijskim sektorima – vazduhoplovstvu, proizvodnji, teškoj opremi, energiji, prirodnim naukama, zdravstvu, modi, robi široke potrošnje, hrani i elektronici. Ti sektori danas čine trećinu ukupnih prihoda GEFCO-a.

GEFCO je ujedno proširio svoj globalni uticaj na 60 zemalja širom sveta. Sa 13.000 zaposlenih i više od 90 nacionalnosti, Grupa GEFCO danas posluje na 300 lokacija u celom svetu.

Organski rast kompanije prati i snažan spoljni rast. Naročito je integrisanje kompanije IJS Global 2015. godine omogućilo GEFCO-u da osnaži ponudu usluga teretnog prevoza i učvrsti svoju prisutnost u Kini, Jugoistočnoj Aziji i Sjedinjenim Američkim Državama. Nedavno je, u januaru 2018., Grupa GEFCO kupila špansku kompaniju GLT kako bi ojačala svoj položaj na rastućem uvozno-izvoznom tržištu na ruti Evropa-Maroko. Grupa će nastaviti sa strategijom ciljanih akvizicija, čije ostvarenje potpomaže izvanredno čvrsta finansijska situacija.



Partners, unlimited

## Novi vizuelni identitet koji odražava jedinstvenu korporativnu kulturu i snažne ambicije

GEFCO-ov novi vizuelni identitet rezultat je opsežnog dvogodišnjeg projekta istraživanja DNA-a kompanije radi jasnijeg razumevanja faktora koji brend čine jedinstvenim u očima klijenata i partnera. U samoj srži te jedinstvenosti je kultura koju u kompaniji nazivaju „*Infinite Proximity*“, kao i snažna predanost izgradnji dugoročne saradnje s ciljem zadobijanja poverenja i stvaranja više vrednosti kroz lanac snabdevanja.

Luc Nadal, Predsednik Uprave GEFCO Grupe istakao je: „Naša otvorenost, zajedno s našom sposobnosti da slušamo i učimo od naših partnera, pokazuje da uvek ulažemo dodatne napore i idemo korak dalje. To se odražava u našem novom vizuelnom identitetu, s novim logotipom i sloganom. Žuti okvir s našim imenom predstavlja prozor u svet, dok naš novi slogan '**Partners, unlimited**', izražava našu ambiciju i potvrđuje predanost našim klijentima i partnerima.”



**Partners, unlimited**

Reč „Partners“ odražava mentalitet partnerske saradnje pod kojim GEFCO gradi odnose sa svojim ekosistemom (klijentima, dobavljačima i zaposlenima), temeljene na bliskosti i zajedničkom rastu. Reč „Unlimited“ izražava nastojanje kompanije da neprekidno pomera granice u smislu stručnosti, geografskog doseg, održivog rasta, kreativnosti... i, naravno, inovacija!

## Fokus na inovativnosti

GEFCO deluje u okruženju koje se neprestano menja, potrebe klijenata i geografske karakteristike tržišta brzo se razvijaju, socijalni i ekološki propisi sve su složeniji, a digitalne tehnologije radikalno transformišu proizvodne procese i način života potrošača.

GEFCO već nekoliko godina integriše nove tehnologije u svoje upravljanje lancem snabdevanja. U ponudi usluga visoke vrednosti kompaniji naročito pomaže IoT, posebno u pogledu sljedivosti, dok *big data*, olakšava planiranje i optimizaciju logistike i samim tim donosi uštedu i pogodnosti za okolinu

Kako bi udovoljio potrebama klijenata koji sve više traže visoko personalizovanu uslugu, GEFCO je u skorije vreme razvio uslugu *My Car is There* (Moj auto je stigao), koja pomoću mobilne aplikacije omogućava krajnjim korisnicima upravljanje dostavom njihovih novih automobila.

Kako bi oslobodila kreativnu energiju u GEFCO-u, Grupa pokreće *Innovation Academy* (Akademiju inovativnosti), s ciljem prepoznavanja inovativnih projekata zaposlenih i osiguravanja odgovarajućih resursa za podsticanje njihovog razvoja.



U praćenju inovacija GEFCO primenjuje pristup "isprobaj i nauči", što uključuje "čiste" motore, robote za skladišta i 3D štampanje rezervnih delova. Grupa je uključena u proces deljenja inovacija kroz saradnju sa akceleratorima i inkubatorima te direktno sa start-upovima, školama i laboratorijama. Takav saradnički pristup omogućiće GEFCO-u rast u najraznovrsnijim oblastima, kao što su deljenje prevoza, e-Carpooling i online servisi za održavanje / popravku za potrošače.

Luc Nadal je zaključio: "Tržište lanca snabdevanja nastaviće svoju spektakularnu transformaciju. Nova rešenja radikalno dinamiziraju automobilsko tržište - danas električni motori, sutra vodikovi motori i u ne tako dalekoj budućnosti deljena / autonomna vozila. Moramo biti korak ispred ugradnjom ovih inovacija i ponudom najboljih tehničkih rešenja našim klijentima u pravo vreme i po pravoj ceni. Na neki način, menjaćemo svoj pristup s odgovaranja na promene na upravljanje inovacijama kako bismo promene mogli efikasno predvideti. Naš novi slogan odražava našu predanost stalnom pomeranju granica i našu težnju da istrajemo na putu izvrsnosti i rasta. "

## GRUPA GEFCO

GEFCO razvija i primenjuje fleksibilna i pametna rešenja za lance snabdevanja kako bi doneo vrednost svojim klijentima. Grupa razvija dugoročnu saradnju sa svojim klijentima i partnerima koja se temelji na međusobnom poverenju i zajedničkom rastu. Stalnim pomeranjem granica GEFCO ima odgovor i na najsloženije izazove lanca snabdevanja. Kompanija je jedan je od 10 lidera na evropskom logističkom tržištu. GEFCO je u 2016. ostvario prihod od 4,2 milijarde evra, a zapošljava 13.000 zaposlenih sa više od 90 zastupljenih nacionalnosti širom sveta. S više od 300 lokacija u svom portfelju, GEFCO razvija svoje poslovanje na pet kontinenata. [gefco.net](http://gefco.net)

## KONTAKTI ZA MEDIJE

Sofija Stijačić  
Key Account Manager, GEFCO d.o.o. Beograd  
+381 (0) 11 44 04 280 / Mobile: +381 64 64 444 03  
[Sofija.stijacic@gefco.net](mailto:Sofija.stijacic@gefco.net)

Elena SLOBODYAN  
M&C Coordinator Central Europe – Balkans – Middle East, GEFCO  
Tel. +40 (21) 300 88 86 | Mob. +40 (0)745 51 90 17  
[elena.slobodyan@gefco.net](mailto:elena.slobodyan@gefco.net)